



Aider les clients à contrôler  
les données non structurées grâce à la

# gouvernance de l'information

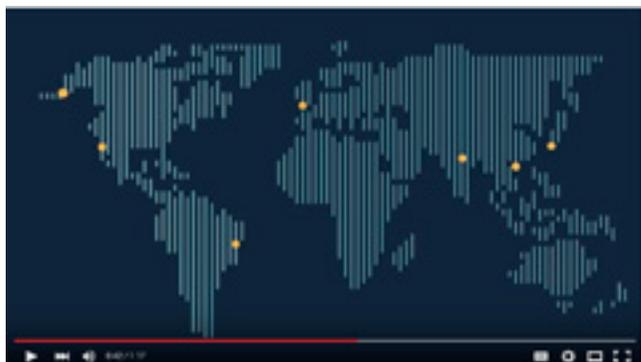
KIT DE RESSOURCES PARTENAIRE

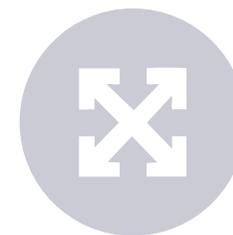
# INTRODUCTION

Ce document est le kit de ressources partenaire sur la **gouvernance de l'information**.

Depuis 2008, la réglementation sur les données s'est étoffée. Alors que les contraintes et les amendes se renforcent, la conservation systématique des données augmente la quantité de données non structurées. Il est temps d'aider vos clients à concevoir et à mettre en œuvre une stratégie efficace de gouvernance de l'information.

[Regarder la vidéo sur la Gouvernance de l'information](#) ➔





# VISION ET STRATÉGIE

## La mission de Veritas

Permettre aux entreprises d'exploiter le potentiel de leur information, où qu'elle se trouve, grâce à des solutions favorisant la disponibilité et la compréhension des données.

## Qu'est-ce que la gouvernance de l'information ?

Sur la définition exacte de la gouvernance de l'information, les avis divergent. Le concept n'est pas nouveau, mais on en fait souvent quelque chose d'inutilement compliqué. Nous sommes là précisément pour simplifier la gouvernance de l'information pour nos partenaires et nos clients.

**Commençons par nous interroger sur l'information elle-même.** De quoi s'agit-il exactement ? L'information, ce sont des données qui ont un sens. Cela comprend tout ce que les entreprises aiment recueillir : messages électroniques, documents, images, feuilles de calcul, bases de données, etc.

**Qu'est-ce que la gouvernance ?** Comme dans le domaine politique, il s'agit de règles, de lois, de principes et de règlements visant à mettre de l'ordre. La gouvernance de l'information, c'est donc tout simplement l'ensemble des règles régissant la collecte et le stockage des informations par l'entreprise.

L'IGI a récemment publié une définition très utile qui met en lumière l'intérêt d'une gouvernance de l'information maîtrisée pour l'entreprise :

« Activités et technologies employées par les organisations pour tirer la valeur maximale de leur information tout en réduisant les risques et les coûts associés. »<sup>1</sup>



## Que sont les données non structurées ?

Il s'agit des informations qui n'entrent pas dans le moule d'un système d'information prédéfini ou dans une base de données. Les informations non structurées croissent à un rythme alarmant et difficile à maîtriser.



# PRÉSENTATION DE LA SOLUTION

## Le changement de paradigme Veritas

Grâce à une meilleure gouvernance, les entreprises peuvent effacer les données de façon justifiée et réduire les dispositifs de stockage et les besoins de sauvegarde, ce qui favorise également la disponibilité. Notre approche radicale facilite la transition des entreprises vers un meilleur contrôle de leur information et évite les conséquences dommageables d'une crise informatique.

**Pour aider vos clients, mettez en œuvre les trois mesures suivantes et les solutions associées :**

### 1 Obtenez une visibilité

La première étape consiste à obtenir une visibilité sur l'écosystème d'information de l'entreprise, ce qui implique de comprendre la nature de l'information et les risques associés.

**Veritas™ Data Insight** aide les entreprises à déterminer la quantité, l'emplacement et la nature de leurs données. Les entreprises peuvent ainsi décider en connaissance de causes ce qu'il y a lieu de conserver ou d'effacer, et où l'accès doit être limité pour éviter les menaces intérieures.

**Veritas™ Information Map** offre une vue globale de toutes les informations dans l'organisation, au sein d'une solution simple et rapidement déployée.

### 2 Passez à l'action

L'étape suivante est l'action. Vous avez le choix entre la conservation, la protection et l'effacement.

**Enterprise Vault** aide les clients à archiver leurs données pour réduire la charge sur leur infrastructure, tout en restant capables d'appliquer des règles de conservation et de suppression répondant à leurs obligations réglementaires.

**Enterprise Vault.cloud** la version cloud du précédent, s'intègre avec différentes sources de données telles que Microsoft Exchange et Office 365.

### 3 Exercez le contrôle

La dernière étape consiste à garder le contrôle de l'information, ce qui nécessite une approche systématique. Ce n'est qu'en adoptant des politiques soutenables que vos efforts de gouvernance réussiront au-delà de projets ponctuels.

Garder le contrôle de vos données vous permet, lorsque le besoin s'en fait sentir, de localiser et au besoin d'effacer ou de sécuriser vos données importantes.

**Veritas™ eDiscovery Platform** aide les entreprises à réduire les coûts de l'eDiscovery en simplifiant les workflows et en améliorant l'efficacité.



# OPPORTUNITÉ COMMERCIALE

## Le temps de la gouvernance de l'information est venu

Les dépenses de gouvernance de l'information devraient atteindre 5,4 milliards de dollars cette année (logiciels et services), soit un taux de croissance annuel composé de 12 %. Le segment de ce marché qui croît le plus rapidement est l'analyse et la classification des fichiers, avec une croissance annuelle de 37 %.

En travaillant avec Veritas, vous pouvez profiter de la croissance de ce marché grâce à un partenariat avec le leader du secteur.

### Cette croissance s'explique par trois facteurs :

**Explosion des données :** Selon IDC, les données mondiales devraient croître de 44 zettaoctets d'ici à 2020. Le principal sujet d'inquiétude pour les entreprises est la croissance rapide des données non structurées, qui ne peuvent pas être facilement classifiées, rendant difficiles leur gestion et leur interprétation.

**Comportement d'accumulation :** 69 % de toutes les données que les organisations stockent n'ont pas de valeur légale, réglementaire ou commerciale. Les applications cloud nous encouragent à synchroniser et à partager sans même considérer les risques de confidentialité et de conformité.

**Inflation réglementaire :** Les réglementations se développent dans le monde entier. En Europe, le Règlement général sur la protection des données (GDPR) est sur le point de remplacer la Directive de 1995 sur la protection des données personnelles. Il harmonisera l'application des règles dans l'ensemble de l'UE et introduira des sanctions plus sévères.



# OPPORTUNITÉ POUR LES PARTENAIRES

## Opportunités pour les partenaires pendant l'année à venir

Gartner prévoit que d'ici à 2017, 33 % des entreprises du classement Fortune 100 connaîtront une crise de l'information<sup>4</sup>. Les entreprises doivent donc empoigner ce problème dès maintenant. Les dommages possibles dépassent de beaucoup les simples amendes. Dans ce monde fortement connecté, les atteintes à la réputation d'une marque peuvent avoir un impact financier plus grand et plus durable sur les entreprises. Parce que la gouvernance de l'information est souvent perçue comme coûteuse et compliquée, elle tend à être éludée. Au moment où la législation change, cette stratégie (ou absence de stratégie) est plus dangereuse que jamais.

**En tant que partenaire, c'est le meilleur moment pour offrir les solutions dont vos clients ont besoin pour prendre le contrôle de leur information.**

## Engagez la conversation avec les bonnes personnes

C'est votre chance d'amener vos clients à une meilleure gouvernance de l'information, et de vous positionner comme conseiller de confiance. Si vous agissez maintenant, vous pouvez être celui qui guide vos clients sur le chemin qu'ils doivent à présent emprunter. Vous pouvez les aider à anticiper le développement de la réglementation, à commencer par le Règlement général sur la protection des données et les lourdes amendes qui y sont associées.

## Clients cibles

### Postes :

- **LOB**  
Directeur des données (ou équivalent), directeur du risque et de la conformité, GPO.
- **Informatique stratégique/décisionnaires**  
Directeur informatique, chef de l'infrastructure, chef des opérations informatiques.
- **Informatique fonctionnelle/influenceurs**  
Administrateur de la sauvegarde ou du stockage.

## Les solutions de pointe de Veritas rendent aussi possible :

- Le cross-sell avec des clients existants
- L'upsell avec vos utilisateurs actuels
- Votre pénétration dans l'espace de vos concurrents

À vous d'apprendre ce dont vous avez besoin et d'engager la discussion. Vous trouverez dans ces pages des informations utiles de commercialisation.



# AIDE À LA VENTE

## La communauté des experts Veritas

La communauté des experts Veritas est un lieu d'innovation et d'expérimentation pour les experts actuels et à venir partenaires de Veritas.

Nos membres sont des leaders. Leur passion est de permettre aux entreprises de relever leurs défis de gestion de l'information grâce à nos solutions novatrices dans les domaines suivants :

- Sauvegarde et restauration
- Disponibilité des informations
- Visibilité des informations

Si vous partagez notre passion et voulez passer à l'action, cliquez ci-dessous.

[Lire la suite](#) ➤

## Assistance liée à la séparation

La page d'assistance partenaires de Veritas vous aide dans notre transition. Elle centralise des contenus de formation et des liens vers des documents dont vous aurez besoin pour travailler avec Veritas après la séparation.

Ce site vous renseigne sur les changements en cours. Il vous indique ce que vous devez SAVOIR et ce que vous devez CHANGER. Il est organisé simplement en trois sections principales : Se préparer, Vendre et Autres.

[Lire la suite](#) ➤

## Partner Enablement

Pour découvrir les webcasts, formations et événements prévus près de chez vous, consultez le calendrier du programme Partner Enablement.

[Voir le calendrier](#) ➤

## eLibrary Veritas

L'eLibrary Veritas est votre centre de formation technique aux produits Veritas. Les formations auto-administrées, accessibles en permanence, vous aident et aident vos clients à acquérir ou à rafraîchir vos connaissances sur les produits et les solutions Veritas. Les formations comprennent aussi bien des modules de rappel de 10 minutes que des modules et des labos approfondis.

[Consulter l'eLibrary Veritas](#) ➤

## Restez à jour

Accédez à toutes les connaissances, les promotions et les supports de campagne dont vous avez besoin pour soutenir vos ventes grâce à VERITASCONNECT, notre nouvelle plateforme de communication toujours active. Ajoutez l'adresse à vos favoris sur votre ordinateur et votre portable pour rester toujours au courant.

[Ajouter Veritas Connect à vos favoris](#) ➤



# GÉNÉRATION DE DEMANDE

## Ressources marketing sur le Grid

Le Grid contient une bibliothèque de documents et de ressources marketing pour vous aider à convertir vos prospects. Vous pouvez créer votre propre campagne par courrier électronique avec votre logo et vos coordonnées.

Grâce aux alertes de prospection en temps réel, passez des appels commerciaux proactifs et envoyez des messages de suivi au bon moment.

- Lancez des campagnes Nurture Flow complètes.
- Importez et gérez vos contacts.
- Suivez et analysez les performances de vos campagnes.
- Envoyez des alertes de prospection automatiquement à votre équipe de vente.
- Accédez à la Collateral Library pour des supports de marketing.

Et surtout, les prospects que vous générez vous appartiennent !

Pour un accès rapide,  
inscrivez-vous maintenant ➔

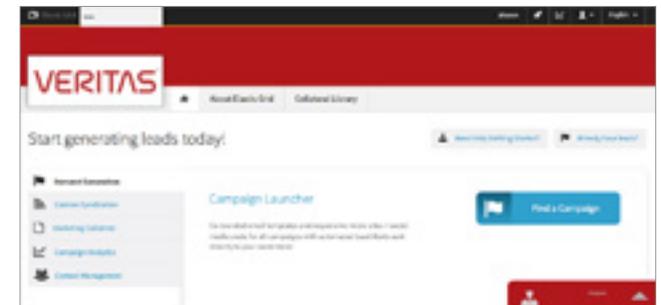
## Simplifiez-vous la vie avec nos flux d'information pour réseaux sociaux

Inscrivez-vous à Social Grid pour obtenir un contenu gratuit, récent et continu, prêt à la publication.

- Devenez le « conseiller de confiance » de vos clients et associés.
- Choisissez vos rubriques : actualité de l'industrie, alertes de virus et de menaces, articles de réflexion, mises à jour produit.
- Publiez les flux sur Facebook, LinkedIn, Twitter, etc.
- Échangez avec notre Partner Marketing Centre.

Pour profiter de cette ressource gratuite, inscrivez-vous au Grid.

S'inscrire ➔





# GÉNÉRATION DE LA DEMANDE POUR

## Démarrez une campagne Grid

Vous trouverez ci-dessous les campagnes actuelles disponibles sur le Grid, que vous pouvez utiliser pour générer de nouvelles affaires.

### Veritas Enterprise Vault.cloud™ : le complément parfait de Microsoft Office 365®

Rendez vos clients attentifs aux problèmes liés aux fonctions intégrées d'archivage et d'eDiscovery d'Office 365, et augmentez vos clients Enterprise Vault.cloud parmi les utilisateurs d'Office 365.

- Messages électroniques
- Page de destination
- Messages électroniques
- Kit de vente EV.cloud O365

[Voir la campagne](#) ▶



## Enterprise Vault : archivage sans limites

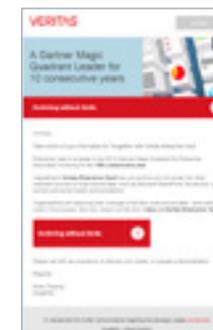
Faites découvrir les avantages de Veritas Enterprise Vault aux administrateurs informatiques responsables du courrier électronique, de l'archivage et de l'eDiscovery, ainsi qu'au personnel informatique, juridique et opérationnel intéressé à réduire les coûts de stockage, de sauvegarde, de restauration et de découverte légale.

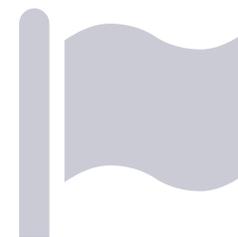
Cette campagne comprend un bref aperçu vidéo, un livre blanc téléchargeable et l'accès au Gartner Magic Quadrant 2013 pour l'archivage d'informations d'entreprise.

- Messages électroniques
- Page de destination
- Messages électroniques

[Voir la campagne](#) ▶

Vous trouverez bientôt sur le Grid la première campagne sur la gouvernance de l'information Veritas centrée sur les données non structurées.





## AIDE ET CONTACTS

### Support partenaire



#### Assistance commerciale offerte par le service partenaires.

Nous vous aidons à répondre aux questions avant ou après la vente sur tous les sujets, notamment :

- Informations produit
- Activation
- Programmes d'achat
- Licences et prix
- Transferts de licences
- Réimpression de certificats de licence
- Mises à niveau des produits
- Rapports sur le nombre d'utilisateurs
- Identifiants de renouvellement et preuves d'achat
- Clés temporaires ou d'évaluation
- Programmes partenaires
- PartnerNet

Télécharger les coordonnées ➔

[CustomerCare@Veritas.com](mailto:CustomerCare@Veritas.com) ➔

### Assistance pour le Grid



Si vous avez besoin d'aide pour planifier, lancer et assurer le suivi de vos campagnes, nos conseillers marketing Grid peuvent vous offrir des services professionnels de marketing.

Écrivez simplement à

[Veritas@elasticgrid.com](mailto:Veritas@elasticgrid.com)

Pour une assistance technique, écrivez à

[enquiries@elasticgrid.com](mailto:enquiries@elasticgrid.com) ou appelez le +40 310 051 641

### PartnerNet



PartnerNet est votre guichet unique pour tout ce qui touche à votre partenariat avec Veritas.

En rejoignant notre Partner Program, vous aurez accès à des informations produits, à des outils de marketing et de vente, et à des avantages réservés aux partenaires.

Inscrivez-vous ou connectez-vous à l'adresse [partnernet.veritas.com](https://partnernet.veritas.com) ➔

# NOTES

<sup>1</sup> IGI, The Information Governance Initiative, [iginitiative.com](http://iginitiative.com).

<sup>2</sup> « Digital Universe Study », IDC, 2014.

<sup>3</sup> Compliance Governance and Oversight Council, 2012.

<sup>4</sup> « Strategic Road Map for Enterprise Information Management », Gartner, 2013.

<sup>5</sup> « Veritas Market Opportunity Guide », prévision 2016 pour EMEA.